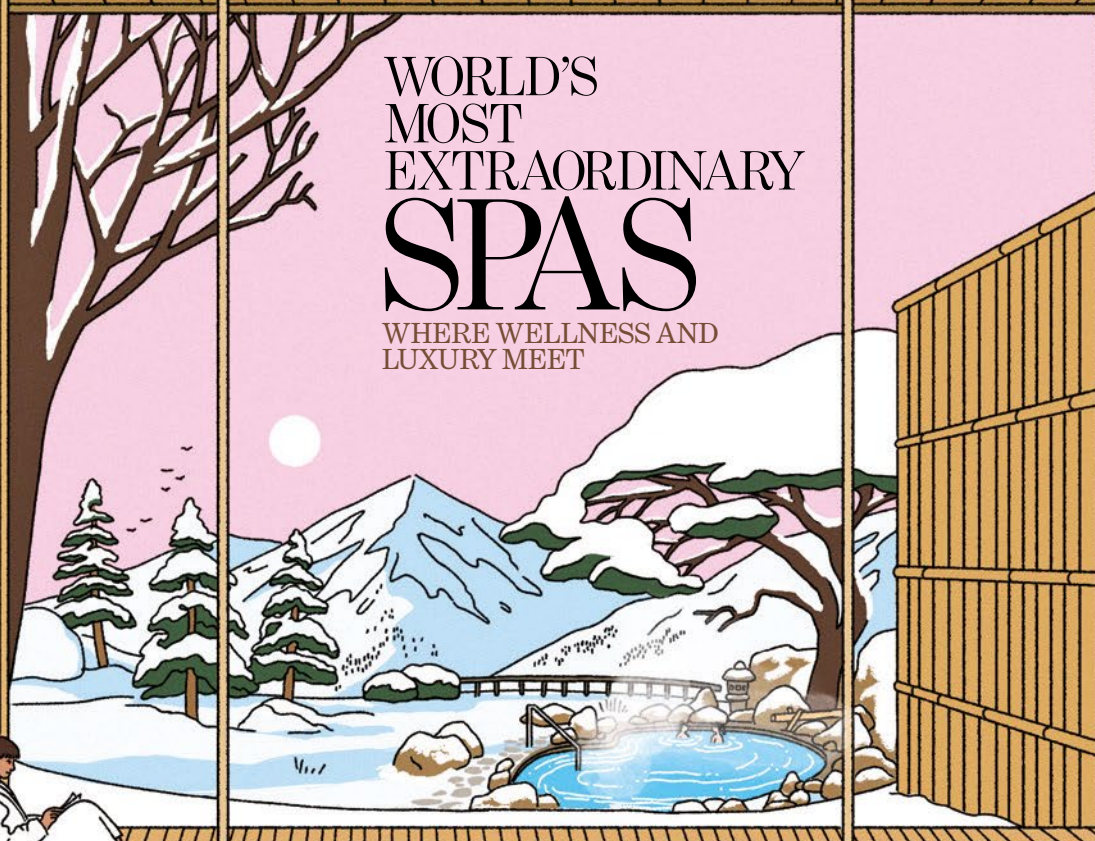


Newsweek

INTERNATIONAL

WORLD'S MOST EXTRAORDINARY SPAS

WHERE WELLNESS AND
LUXURY MEET



05-12.12.2025

ISSN 2978-0918



9 772978 091007



ALBANIA €6.25
AUSTRIA €11.50
BELGIUM €9.00
CHINA RMB80
CYPRUS €8.00
CZECH REP CZK180
EGYPT ££ 65.00
FINLAND €7.60

FRANCE €9.50
GERMANY €8.90
GIBRALTAR €6.05
GREECE €7.50
HOLLAND €8.25
HONG KONG HK\$80
HUNGARY HUF 5,990
ISRAEL NIS\$5

ITALY €8.00
KUWAIT KD3.00
LATVIA €6.50
LEBANON L110,000
LUXEMBOURG €9.50
MALAYSIA RM27.90
MALTA €8.00
MONTENEGRO €8.30

MOROCCO MDH70
NEW ZEALAND \$14.00
NIGERIA \$3,400
OMAN QR 3,250
POLAND PLN32.99
PORTUGAL €8.00
QATAR QR65
ROMANIA LEI 42.00

SAUDI ARABIA SR35.00
\$ LEONE SLL90,000
SINGAPORE \$11.95
SLOVAKIA €6.50
SOUTH AFRICA R55.00
SPAIN €8.00
SWITZERLAND CHF12.50

UAE AED45
UK £6.99
US \$10.99
ZIMBABWE ZWD4.00

SHIZUOKA BANK

Shizuoka Bank Driving Regional Revitalization

Shizuoka Bank is simultaneously advancing the strengthening of the regional economy and overseas expansion, supporting innovation, sustainability, and growth in both the region and Asia by integrating the trust it has earned locally with its challenge to the global market.

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes and Bernard Thompson



Shizuoka Prefecture stretches along the foothills of Mount Fuji, a UNESCO World Cultural Heritage site, and is blessed with a rich natural environment facing the Pacific Ocean and a mild climate. Located near the geographic center of Japan, it has flourished since ancient times as a key transportation hub linking eastern and western Japan, fostering a diverse range of industries and technologies.

The spirit of craftsmanship has been passed down across generations and is deeply rooted in this region. Even today, many local companies that underpin Japan such as those in precision machinery, automotive parts, and medical devices continue to grow. In addition, traditional industries such as tea and wasabi have evolved into sustainable agriculture and tourism, sharing with the world a way of life that coexists in harmony with nature.

This coexistence of nature and industry is Shizuoka's defining strength. Supported by its abundant natural environment, the spirit of challenge embodied in the "Yamaika" ethos continues to underpin and drive the region's corporate culture and ongoing development.

However, like nearly all regions of Japan, Shizuoka is facing the challenges of population decline and a shrinking market. In addition to an aging society, the continued outflow of young people to major metropolitan areas such as the Tokyo region has intensified these pressures.

Without decisive action, the very survival of Shizuoka's diverse markets could be at risk. While the government is working on solutions, private-sector organizations are also stepping forward to safeguard the region's future.

Rooted in Shizuoka, Expanding to the World

For regional banks such as Shizuoka Bank, prosperity is inseparable from the vitality of the communities they serve. The bank's origins date back to 1877, beginning with the establishment of the Shizuoka 35th National Bank. The present-day



Photograph of Mount Fuji



Photograph of Tea Fields

Shizuoka Bank was formed in 1943 through the merger of Shizuoka 35th Bank and Enshu Bank.

Never shying away from bold strategies, the bank has consistently pursued new frontiers. In 1982, in step with its clients' expansion to the U.S. West Coast, it became the first regional bank in Japan to open an overseas representative office, establishing a presence in Los Angeles. President and Representative Director Minoru Yagi explain that the bank's guiding philosophy "expanding dreams and prosperity together with the region"

"The fusion of soundness and a spirit of challenge is the DNA of Shizuoka Bank. This balance is our greatest strength."

Minoru Yagi, President and Representative Director, Shizuoka Bank
www.shizuokabank.co.jp

defines Shizuoka Bank's distinct identity, setting it apart from Tokyo-based megabanks.

The bank plays a central role in promoting regional revitalization by fostering a dynamic business environment through collaboration with local companies and startups, providing investment and financing to venture businesses, and organizing matching events.

Mt. Fuji-Alps Alliance: A Blueprint for Regional Growth

At the core of the bank's strategy is alliance-building. The Mt. Fuji-Alps Alliance is a comprehensive business partnership among three regional banks



World Tea Expo

representing Shizuoka, Yamanashi, and Nagano prefectures: Shizuoka Bank, Yamanashi Chuo Bank, and Hachijuni Bank. President Yagi notes, "While these three regions consistently rank among the most desired destinations for relocation within Japan, they also share common challenges such as population decline and business succession."

The goal of the Mt. Fuji-Alps Alliance is to attract talent, business, and investment from Tokyo and overseas particularly from fast-growing Asian markets by uniting the three banks and pooling their resources. The alliance has established a shared KPI of achieving net in-migration across the three prefectures as a whole.

is to attract talent, business, and investment from Tokyo and overseas particularly from fast-growing Asian markets by uniting the three banks and pooling their resources. The alliance has established a shared KPI of achieving net in-migration across the three prefectures as a whole.

President Yagi explains, "In June, the three banks jointly launched a relocation support project. We are advancing initiatives that include the provision of relocation loans, human-capital matching services that connect job seekers and prospective migrants from the greater Tokyo area with local companies, as well as a range of other support programs."

Startup support is a particular area of focus and Shizuoka Bank brings extensive experience to this field. In 2021, the bank established a representative office in Silicon Valley, strengthening collaboration with venture capital firms and startups. These on-the-ground efforts align with the bank's mission to connect regional companies with startups and build an innovation ecosystem.

President Minoru Yagi states, "Looking ahead, we aim to promote the Fuji-Alps brand globally and attract talent, business, and investment."



Mt. Fuji-Alps Alliance Signing Ceremony

Initiatives in Innovation and Green Transformation

Approximately 40 percent of Shizuoka Prefecture's GDP is generated by manufacturing, with one quarter of that coming from the transportation equipment sector. The region is also home to major corporations such as Suzuki and Yamaha. Today, the region is entering a major turning point, driven by initiatives in digital transformation and the green sector.

As electric vehicles become more widespread, the transportation sector is steadily shifting toward electrification. Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry projects that roughly half of the components used in internal combustion engines could be replaced. President Minoru Yagi notes, "Supporting local companies as they navigate this transformation is one of our most important missions."

In this environment, startup support is given particular priority and Shizuoka Bank brings extensive experience to this field. In 2021, it became the first regional bank in Japan to establish a representative office in Silicon Valley,

with the aim of strengthening ties with venture capital firms and startups. These on-the-ground initiatives align with the bank's mission to connect regional companies with startups and to build an innovation ecosystem.

One such initiative is TECH BEAT Shizuoka. This open innovation program brings together local companies that have long upheld traditional industries with startups from Japan and abroad that possess cutting-edge technologies, gathering them in Shizuoka to provide opportunities for exchange and co-creation. Its aim is to stimulate industrial revitalization within Shizuoka Prefecture and foster the creation of new businesses.

In its seventh year, TECH BEAT Shizuoka 2025 featured exhibits from 178 startups and attracted more than 10,000 visitors, making it the largest edition of the event to date.



TECH BEAT Shizuoka 2025

The bank provides venture debt and equity investment to startups in the automotive and industrial technology sectors and has invested more than ¥30 billion in 41 venture capital funds. Through these funds, it indirectly supports approximately 1,100 startups, while also providing around ¥32 billion in growth capital to roughly 140 companies.

These initiatives are driving transformation not only in the automotive sector but also across other traditional industries such as construction and agriculture. Another key focus area is decarbonization, green technology, and ESG-aligned manufacturing.

Shizuoka Bank has set a goal of executing a total of ¥2 trillion in sustainable finance by fiscal 2030, of which ¥1 trillion is designated for environmentally related financing. At the same time, the bank provides a free support tool, Shizuoka GX Support, which enables local companies to calculate their greenhouse gas emissions.

By leveraging emissions data, Shizuoka Bank supports client companies in their decarbonization efforts while also advancing collaboration with local communities and municipalities. Serving as a central regional hub that connects businesses, government entities, financial institutions, and other partners, the bank is working to build communities that balance decarbonization with sustainable business activity.

Building a Bridge Connecting Asia and the World

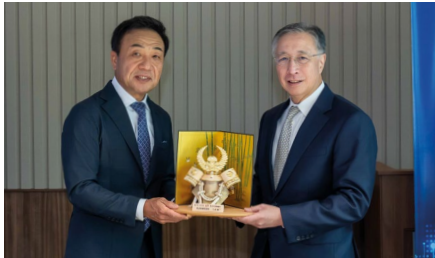
The bank is also turning its attention to international markets particularly across Asia as a way to mitigate the dual challenges of population decline, a shrinking domestic market, and a declining workforce in Japan.

Initially, the bank supported the expansion of Shizuoka-based manufacturers into Asia, particularly into markets such as Thailand and Indonesia. President Yagi identifies the next stage as capturing the vitality of these high-growth markets themselves. To that end, the bank has entered into a comprehensive business

partnership with BDO Unibank, the largest bank in the Philippines. This initiative is intended to address shared social challenges faced by both countries, including labor shortages in Japan and high youth unemployment in the Philippines.

Until now, many workers seeking to relocate to Japan have faced substantial upfront costs and have often had little choice but to rely on high-interest loans. Through this partnership, the bank is supporting Filipino workers by enabling them to access appropriate financial services before coming to Japan. At the same time, it has entered into a business partnership with National University Philippines, offering programs that include language training, financial literacy education, and internships in Shizuoka.

The bank has also expanded its partnership with Kasikornbank of Thailand into a comprehensive business alliance, and plans to extend this model to other banks across Asia.



Photograph of the Comprehensive Business Partnership with BDO Unibank



Business Partnership with National University Philippines



Comprehensive Business Partnership with Kasikornbank

President Minoru Yagi says that the future of Shizuoka Bank lies in the balance between trust and innovation that has guided the institution for more than 80 years. From revitalizing regional communities through the Mt. Fuji-Alps Alliance to fostering startups and advancing green finance, the bank exemplifies how regional financial institutions can help shape local revitalization. Its overseas partnerships, particularly in Asia, reflect a forward-looking stance grounded in shared prosperity. In President Yagi's words, Shizuoka Bank remains "a bank where trust and innovation coexist," and this philosophy will continue to define its role in both regional development and international connectivity in the years ahead.

SHIZUOKA BANK

静岡銀行が牽引する地方創生

静岡銀行は、地域経済の強化と海外展開を同時に進め、地域からの信頼と世界への挑戦を融合させながら、地域とアジアのイノベーション、サステナビリティ、成長を支えている。

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes and Bernard Thompson



富士山の写真



茶畑の写真

静岡銀行は、地域経済の強化と海外展開を同時に進め、地域からの信頼と世界への挑戦を融合させながら、地域とアジアのイノベーション、サステナビリティ、成長を支えている。

静岡に根ざし、世界へと広がる

静岡銀行のような地方銀行にとって、繁栄は地域そのものと深く結びついている。同行の起源は1877年に遡り、静岡第三十五国立銀行の創立に始まる。現在の静岡銀行は、1943年に

同社は、地元企業やスタートアップとの連

「堅実性とチャレンジ精神の融合こそが静岡銀行のDNAです。この均衡が私たち最大の強みです。」

静岡銀行 代表取締役頭取 八木稔
www.shizuokabank.co.jp

携、ベンチャー企業への投融資、マッチングイベントの開催などを通じて活発なビジネス環境を育み、地方創生を後押しする中心的な役割を果たしている。

富士山・アルプス アライアンス：地域成長のための青写真

同社の戦略の中心にあるのはアライアンスである。富士山・アルプス アライアンスは、静岡銀行、山梨中央銀行、八十二銀行という、静岡、山梨、長野の各県を代表する地方銀行によ



World Tea Expo (米国)

る包括的な業務提携である。八木頭取は「この3地域は、日本国内で移住希望地として常に上位に挙げられる一方で、人口減少や事業承継といった共通の課題も抱えています」と語る。

富士山・アルプス アライアンスの目標は、3行が連携し資源を結集することで、東京や海外、特にアジアの成長市場から人財、ビジネス、投資を呼び込むことにある。このアライアンスは、3県全体で人口の社会増を実現するという共通のKPIを掲げている。八木頭取は「6月には3行共同で移住支援プロジェクトを立ち上げました。移住ローンの提供や、首都圏からの求職者や移住希望者と地元企業をつなぐ人材マッチングサービス、そのほか各種の支援制度を含む取り組みを進めています」と語っている。

スタートアップ支援には特に力を入れており、静岡銀行はこの分野で豊富な経験を持つ。同行は2021年にシリコンバレーに駐在拠点を設け、VCやスタートアップとの連携を強化した。こうした現地での取り組みは、地域企業とスタートアップをつなぎ、イノベーションエコシステムを構築する使命と一致している。

八木頭取は「今後は、富士山・アルプスブランドを世界に発信し、人財、ビジネス、投資を呼び込むことを目指します」と述べている。



富士山・アルプス アライアンス締結式

イノベーションとグリーントランスフォーメーションの取り組み

静岡県のGDPの約4割は製造業が占め、そのうち4分の1が輸送機器関連で構成されている。スズキやヤマハといった大企業も本拠を置く地域である。現在、デジタルトランスフォーメーションやグリーン分野の取り組みによって、この地域は大きな転換期を迎えている。

EVの普及に伴い、輸送分野は電動化へと移行しつつある。経済産業省は、内燃機関向け部品のおよそ半数が置き換わる可能性があると予測している。八木頭取は「この変革の中を進む地元企業を支援することは、当行の重要な使命です」と語っている。

このような環境の中で、スタートアップ支援は特に重視されており、静岡銀行はこの分野で豊富な経験を有している。2021年には、地方銀行として初めてシリコンバレーに駐在拠点を開設し、ベンチャーキャピタルやスタートアップとの関係強化を図った。こうした現地での取り組みは、地域企業とスタートアップを結び付け、イノベーションのエコシステムを構築

するという使命と一致している。

その取り組みの一つが「TECH BEAT Shizuoka」である。このオープンイノベーションプログラムは、伝統産業を守り続けてきた地元企業と、国内外の先端技術を有するスタートアップを静岡に集め、交流と共創の機会を提供するものだ。静岡県内の産業活性化や新たな事業創出を促すことを目的としている。

七年目となる「TECH BEAT Shizuoka 2025」には178社のスタートアップが出展し、1万人を超える来場者を集め、過去最大規模のイベントとなった。



TECH BEAT Shizuoka 2025

同行は、自動車関連や産業系テクノロジーのスタートアップに対してベンチャーデットや出資を行っており、41のVCファンドに3百億円以上を出資している。これらのファンドを通じて約1,100社のスタートアップを間接的に支援しているほか、約140社に対して約320億円の成長資金も提供している。

これらの取り組みは、自動車分野にとどまらず、建設や農業といった他の伝統産業にも変革を広げる原動力となっている。もう一つの重要分野は、脱炭素、グリーンテクノロジー、そしてESGに沿ったものづくりである。同行は、2030年度までに総額2兆円のサステナブルファイナンスを実行することを目標としており、そのうち1兆円を環境関連融資と位置付けている。同時に、地元企業が温室効果ガス排出量を算出できる無料の支援ツール「しずおかGXサポート」も提供している。

同行は、排出量データを活用して顧客企業の脱炭素化を支援しており、地域や自治体との連携も進めている。企業、行政、金融機関その他のパートナーをつなぐ地域の中核として機能し、脱炭素と事業活動の両立を図る地域づくりに取り組んでいる。

アジアと世界をつなぐ架け橋を築く

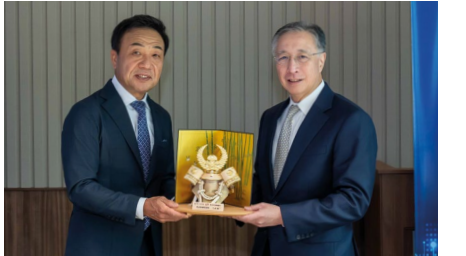
同行はまた、人口減少や国内市場の縮小、労働力の減少という二重の課題を緩和するために、特にアジアを中心とした国際市場にも目を向けている。

当初、同行は静岡に拠点を置く製造業者のアジア進出、とりわけタイやインドネシア等への展開を支援していた。八木頭取は、次の段階として、これら成長市場そのものの活力を取り込むことを挙げている。同行は、フィリピン最大の銀行

であるBDO Unibankと包括業務提携を締結している。この取り組みは、日本の労働力不足やフィリピンの若年層の高い失業率など、両国が抱える社会課題に向き合うことを目的とするものだ。

これまで日本へ移住する労働者は多額の初期費用に直面し、高金利ローンに頼らざるを得ないことも少なくなかった。この提携により、同行はフィリピン人労働者が来日前に適正な金融サービスを利用できるよう支援している。同時に、National University Philippinesと業務提携を締結し、語学研修、金融リテラシー教育、静岡でのインターンシップなどのプログラムも提供している。

また同行は、タイのカシコン銀行との提携を包括的業務提携へと拡大しており、こうしたモデルをアジアの他の銀行にも広げていく方針である。



BDOUnibankとの包括業務提携



National University Philippinesとの業務提携



カシコン銀行との包括的業務提携

八木頭取は、静岡銀行の未来は、八十年以上にわたり同行を導いてきた信頼と革新の両立にあると語る。富士山・アルプス アライアンスを通じた地域コミュニティの形成から、スタートアップ育成やグリーンファイナンスの推進に至るまで、同行は地域金融機関が地方創生をどのように形づくれるかを体現している。特にアジアでの海外連携は、共通の繁栄を基盤とする先見的な姿勢を示している。八木頭取の言葉を借りれば、静岡銀行は「信頼と革新が共存する銀行」であり続け、その理念が地域の活性化と国際的なつながりの双方における役割を今後も形づくっていくのである。

SHIZUOKA BANK

Shizuoka Bank Mendorong Revitalisasi Daerah

Shizuoka Bank secara simultan me-
majukan penguatan perekonomian
daerah dan ekspansi ke luar negeri,
mendukung inovasi, keberlanjutan, dan
pertumbuhan baik di tingkat regional
maupun Asia dengan mengintegrasikan
kepercayaan yang telah diperolehnya
secara lokal dengan tantangannya
memasuki pasar global.

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes
and Bernard Thompson



Prefektur Shizuoka membentang di sepanjang kaki Gunung Fuji, sebuah Situs Warisan Budaya Dunia UNESCO, dan dianugerahi lingkungan alam yang kaya yang menghadap Samudra Pasifik serta iklim yang sejuk. Terletak dekat pusat geografis Jepang, wilayah ini telah berkembang sejak zaman kuno sebagai simpul transportasi utama yang menghubungkan Jepang bagian timur dan barat, sehingga mendorong tumbuhnya beragam industri dan teknologi.

Semangat keahlian atau craftsmanship telah diwariskan lintas generasi dan berakar kuat di kawasan ini. Hingga kini, banyak perusahaan lokal yang menjadi penopang Jepang—seperti di bidang mesin presisi, komponen otomotif, dan perangkat medis—terus berkembang. Selain itu, industri tradisional seperti teh dan wasabi telah berevolusi menjadi pertanian berkelanjutan dan pariwisata, serta membagikan kepada dunia sebuah gaya hidup yang hidup berdampingan secara harmonis dengan alam.

Koeksistensi antara alam dan industri inilah yang menjadi kekuatan utama Shizuoka. Didukung oleh lingkungan alamnya yang melimpah, semangat untuk menantang yang terwujud dalam etos "Yamaika" terus menjadi fondasi dan pendorong budaya korporasi serta pembangunan berkelanjutan di wilayah ini.

Namun, seperti hampir seluruh wilayah di Jepang, Shizuoka menghadapi tantangan penurunan jumlah penduduk dan menyusutnya pasar. Selain masyarakat yang menua, arus perpindahan kaum muda ke wilayah metropolitan besar seperti kawasan Tokyo semakin memperberat tekanan tersebut.

Tanpa tindakan yang tegas, kelangsungan hidup pasar Shizuoka yang beragam dapat berada dalam risiko. Sementara pemerintah tengah mengupayakan berbagai solusi, organisasi sektor swasta juga turut melangkah ke depan untuk menjaga masa depan wilayah ini.

Berakar di Shizuoka, Bereksplorasi ke Dunia

Bagi bank-bank regional seperti Shizuoka Bank, kemakmuran tidak terpisahkan dari vitalitas komunitas yang



Fotografi Gunung Fuji



Fotografi Perkebunan Teh

mereka layani. Asal-usul bank ini bermula pada tahun 1877, dengan berdirinya Shizuoka 35th National Bank. Shizuoka Bank dalam bentuknya saat ini dibentuk pada tahun 1943 melalui penggabungan Shizuoka 35th Bank dan Enshu Bank.

Tanpa pernah menghindari dari strategi yang berani, bank ini secara konsisten mengejar wilayah-wilayah baru. Pada tahun 1982, seiring dengan ekspansi para nasabahnya ke Pantai Barat Amerika Serikat, Shizuoka Bank menjadi bank regional pertama di Jepang yang membuka kantor perwakilan di luar negeri, dengan mendirikan kehadiran di

"Perpaduan antara kehati-hatian dan semangat untuk menantang adalah DNA Shizuoka Bank. Keseimbangan inilah kekuatan terbesar kami."

Minoru Yagi, Presiden dan Direktur
Perwakilan, Shizuoka Bank
www.shizuokabank.co.jp

Los Angeles. Presiden dan Direktur Perwakilan Minoru Yagi menjelaskan bahwa filosofi panduan bank, yaitu "mengembangkan mimpi dan kemakmuran bersama dengan daerah," mendefinisikan identitas khas Shizuoka Bank dan membedakannya dari bank-bank raksasa yang berbasis di Tokyo.

Bank ini memainkan peran sentral dalam mendorong revitalisasi daerah dengan membina lingkungan bisnis yang dinamis melalui kolaborasi dengan perusahaan lokal dan perusahaan rintisan, menyediakan investasi dan pembiayaan bagi bisnis ventura, serta menyelenggarakan acara pencocokan bisnis.

Aliansi Fuji-Alps: Cetak Biru untuk Pertumbuhan Daerah
Inti dari strategi bank ini adalah pembangunan aliansi. Aliansi



World Tea Expo (Amerika Serikat)

Fuji-Alps merupakan kemitraan bisnis komprehensif antara tiga bank regional yang mewakili Prefektur Shizuoka, Yamanashi, dan Nagano: Shizuoka Bank, Yamanashi Chuo Bank, dan Hachijuni Bank. Presiden Yagi mencatat, "Meskipun ketiga wilayah ini secara konsisten menempati peringkat teratas sebagai tujuan relokasi yang paling diminati di Jepang, mereka juga menghadapi tantangan yang sama, seperti penurunan jumlah penduduk dan isu suksesi bisnis."

Tujuan Aliansi Fuji-Alps adalah menarik talenta, bisnis, dan investasi dari Tokyo dan luar negeri—khususnya dari pasar Asia yang berkembang pesat—dengan menyatukan ketiga bank dan menggabungkan sumber daya mereka. Aliansi ini telah menetapkan KPI bersama untuk mencapai migrasi masuk bersih di ketiga prefektur secara keseluruhan.

Presiden Yagi menjelaskan, "Pada bulan Juni, ketiga bank bersama-sama meluncurkan proyek dukungan relokasi. Kami memajukan berbagai inisiatif yang mencakup penyediaan pinjaman relokasi, layanan pencocokan modal manusia yang menghubungkan pencari kerja dan calon pendatang dari wilayah metropolitan Tokyo dengan perusahaan lokal, serta berbagai program dukungan lainnya."

Dukungan bagi startup menjadi salah satu fokus utama, dan Shizuoka Bank membawa pengalaman yang luas di bidang ini. Pada tahun 2021, bank ini mendirikan kantor perwakilan di Silicon Valley, memperkuat kolaborasi dengan perusahaan modal ventura dan startup. Upaya langsung di lapangan ini selaras dengan misi bank untuk menghubungkan perusahaan-perusahaan regional dengan startup dan membangun ekosistem inovasi.

Presiden Minoru Yagi menyatakan, "Ke depan, kami bertujuan mempromosikan merek Fuji-Alps secara global dan menarik talenta, bisnis, serta investasi."



Upacara Penandatanganan Aliansi Fuji-Alps

Inisiatif dalam Inovasi dan Transformasi Hijau

Sekitar 40 persen PDB Prefektur Shizuoka dihasilkan oleh sektor manufaktur, dengan seperempat di antaranya berasal dari sektor peralatan transportasi. Wilayah ini juga menjadi basis bagi perusahaan-perusahaan besar seperti Suzuki dan Yamaha. Saat ini, kawasan tersebut tengah memasuki titik balik yang signifikan, didorong oleh berbagai inisiatif dalam transformasi digital dan sektor hijau.

Seiring semakin meluasnya penggunaan kendaraan listrik, sektor transportasi secara bertahap beralih menuju elektrifikasi. Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri Jepang memproyeksikan bahwa sekitar setengah dari komponen yang digunakan dalam mesin pembakaran internal dapat digantikan. Presiden Minoru Yagi mencatat, "Mendukung perusahaan-perusahaan lokal dalam menghadapi transformasi ini merupakan salah satu misi terpenting kami."

Dalam konteks ini, dukungan terhadap startup diberikan prioritas khusus, dan Shizuoka Bank membawa pengalaman yang luas di bidang tersebut. Pada tahun 2021, bank ini menjadi bank regional pertama di Jepang yang mendirikan kantor perwakilan di Silicon Valley, dengan tujuan memperkuat hubungan dengan perusahaan modal ventura dan startup. Inisiatif langsung di lapangan ini selaras dengan misi bank untuk menghubungkan

perusahaan-perusahaan regional dengan startup serta membangun ekosistem inovasi.

Salah satu inisiatif tersebut adalah TECH BEAT Shizuoka. Program inovasi terbuka ini mempertemukan perusahaan-perusahaan lokal yang selama ini menopang industri tradisional dengan startup dari Jepang dan luar negeri yang memiliki teknologi mutakhir, dengan menghadirkan mereka di Shizuoka untuk menyediakan peluang pertukaran dan ko-kreasi. Tujuannya adalah mendorong revitalisasi industri di Prefektur Shizuoka dan menumbuhkan penciptaan bisnis baru.

Memasuki tahun ketujuh penyelenggaraannya, TECH BEAT Shizuoka 2025 menampilkan pameran dari 178 startup dan menarik lebih dari 10.000 pengunjung, menjadikannya edisi terbesar sepanjang sejarah acara tersebut.



TECH BEAT Shizuoka 2025

Bank ini menyediakan pembiayaan utang ventura dan investasi ekuitas kepada startup di sektor otomotif dan teknologi industri, serta telah menginvestasikan lebih dari ¥30 miliar ke dalam 41 dana modal ventura. Melalui dana-dana tersebut, bank ini secara tidak langsung mendukung sekitar 1,100 startup, sekaligus menyalurkan sekitar ¥32 miliar modal pertumbuhan kepada kurang lebih 140 perusahaan.

Inisiatif-inisiatif ini mendorong transformasi tidak hanya di sektor otomotif, tetapi juga di berbagai industri tradisional lainnya seperti konstruksi dan pertanian. Area fokus utama lainnya adalah dekarbonisasi, teknologi hijau, serta manufaktur yang selaras dengan prinsip ESG.

Shizuoka Bank telah menetapkan target untuk menyalurkan total ¥2 triliun pembiayaan berkelanjutan hingga tahun fiskal 2030, dengan ¥1 triliun di antaranya dialokasikan khusus untuk pembiayaan terkait lingkungan. Pada saat yang sama, bank ini menyediakan alat dukungan gratis bernama Shizuoka GX Support, yang memungkinkan perusahaan-perusahaan lokal menghitung emisi gas rumah kaca mereka.

Dengan memanfaatkan data emisi tersebut, Shizuoka Bank mendukung perusahaan klien dalam upaya dekarbonisasi mereka, sekaligus memajukan kolaborasi dengan komunitas dan pemerintah daerah. Berperan sebagai pusat regional yang menghubungkan dunia usaha, entitas pemerintah, lembaga keuangan, dan mitra lainnya, bank ini berupaya membangun komunitas yang menyeimbangkan dekarbonisasi dengan aktivitas bisnis yang berkelanjutan.

Membangun Jembatan yang Menghubungkan Asia dan Dunia

Bank ini juga mengarahkan perhatiannya ke pasar internasional, khususnya di kawasan Asia, sebagai upaya untuk mengatasi tantangan ganda berupa penurunan jumlah penduduk, menyusutnya pasar domestik, dan berkurangnya tenaga kerja di Jepang.

Pada tahap awal, bank ini mendukung ekspansi produsen yang berbasis di Shizuoka ke Asia, terutama ke pasar-pasar seperti Thailand dan Indonesia. Presiden Yagi mengidentifikasi tahap berikutnya sebagai upaya menangkap dinamika dan vitalitas pasar-pasar dengan pertumbuhan tinggi tersebut. Untuk tujuan itu, bank ini menjalin kemitraan bisnis komprehensif dengan BDO Unibank, bank terbesar di Filipina. Inisiatif ini ditujukan untuk menjawab tantangan

sosial yang dihadapi kedua negara, termasuk kekurangan tenaga kerja di Jepang dan tingginya tingkat pengangguran kaum muda di Filipina.

Hingga kini, banyak pekerja yang ingin pindah ke Jepang harus menanggung biaya awal yang besar dan sering kali tidak memiliki pilihan selain bergantung pada pinjaman berbunga tinggi. Melalui kemitraan ini, bank mendukung para pekerja Filipina dengan memungkinkan mereka mengakses layanan keuangan yang sesuai sebelum datang ke Jepang. Pada saat yang sama, bank ini juga menjalin kemitraan bisnis dengan National University Philippines, dengan menawarkan program-program yang mencakup pelatihan bahasa, pendidikan literasi keuangan, serta program magang di Shizuoka.

Bank ini juga memperluas kemitraannya dengan Kasikornbank dari Thailand menjadi aliansi bisnis komprehensif, dan berencana untuk menerapkan model ini ke bank-bank lain di seluruh Asia.



Foto Kemitraan Bisnis Komprehensif dengan BDO Unibank



Kemitraan Bisnis dengan National University Philippines



Kemitraan Bisnis Komprehensif dengan Kasikornbank

Presiden Minoru Yagi menyatakan bahwa masa depan Shizuoka Bank terletak pada keseimbangan antara kepercayaan dan inovasi yang telah membimbing institusi ini selama lebih dari 80 tahun. Dari revitalisasi komunitas regional melalui Aliansi Fuji-Alps hingga pengembangan startup dan kemajuan pembiayaan hijau, bank ini menunjukkan bagaimana lembaga keuangan regional dapat berperan dalam membentuk kebangkitan daerah. Kemitraan luar negerinya, khususnya di Asia, mencerminkan sikap yang berorientasi ke masa depan dan berlandaskan kemakmuran bersama. Seperti yang disampaikan Presiden Yagi, Shizuoka Bank tetap menjadi "bank tempat kepercayaan dan inovasi hidup berdampingan." Untuk tujuan ini, bank ini akan terus mendefinisikan perannya dalam pembangunan regional maupun konektivitas internasional di tahun-tahun mendatang.

SHIZUOKA BANK

Pinangungunahan ng Shizuoka Bank ang Rehiyonal na Revitalisasyon

Sabay na isinusulong ng Shizuoka Bank ang pagpapalakas ng rehiyonal na ekonomiya at ang pagpapalawak sa ibang bansa, sinusuportahan ang inobasyon, pagpapanatili, at paglago kapwa sa rehiyon at sa Asia sa pamamagitan ng pagsasanib ng tiwalang nakamit nito sa lokal na komunidad at ng hamon nito sa pandaigdigang merkado.

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes and Bernard Thompson



Ang Prepektura ng Shizuoka ay umaabot sa mga paanan ng Mount Fuji, isang UNESCO World Cultural Heritage site, at pinagpala ng mayamang likas na kapaligirang nakaharap sa Karagatang Pasipiko at banayad na klima. Matatagpuan malapit sa heograpikong gitna ng Japan, ito ay umunlad mula pa noong sinaunang panahon bilang isang mahalagang sentro ng transportasyon na nagdurugtong sa silangan at kanlurang Japan, na nagtaguyod ng sari-saring industriya at teknolohiya.

Ang diwa ng pagkakalikha ay naipamana mula sa iba't ibang henerasyon at malalim na nakaugat sa rehiyong ito. Hanggang sa kasalukuyan, patuloy na lumalago ang maraming lokal na kumpanyang sumusuporta sa Japan, kabilang ang mga nasa precision machinery, mga piyesa ng sasakyan, at mga medical device. Bukod dito, ang mga tradisyunal na industriya tulad ng tsaa at wasabi ay umunlad tungo sa napapanatiling agrikultura at turismo, na ibinabahagi sa mundo ang isang paraan ng pamumuhay na namumuhay nang may pagkakaisa sa kalikasan.

Ang ganitong pagsasabay ng kalikasan at industriya ang tumutukoy na lakas ng Shizuoka. Sa suporta ng saganang likas na kapaligiran, ang diwa ng paghamon na kinakatawan ng "Yaramaika" na etos ay patuloy na nagsisilbing pundasyon at nagtitulak sa kultura ng mga kumpanya at sa patuloy na pag-unlad ng rehiyon.

Gayunpaman, tulad ng halos lahat ng rehiyon sa Japan, kinakaharap ng Shizuoka ang mga hamon ng pagbaba ng populasyon at pag-urong ng merkado. Bukod sa tumatandang lipunan, ang patuloy na paglipat ng mga kabataan patungo sa malalaking metropolitan area gaya ng rehiyon ng Tokyo ay lalo pang nagpapabigat sa mga hamong ito.

Kung walang tiyak at maagap na pagkilos, maaaring malagay sa panganib ang mismong pag-iral ng sari-saring merkado ng Shizuoka. Habang gumagawa ang pamahalaan ng mga solusyon, ang mga organisasyon sa pribadong sektor ay humahakbang din upang pangalagaan ang kinabukasan ng rehiyon.

Nakaugat sa Shizuoka, Lumalawak sa Daigdig

Para sa mga rehiyonal na bangko tulad ng Shizuoka Bank, ang kasaganaan ay hindi maihihiwalay sa sigla ng mga komunidad na kanilang



Larawan ng Mount Fuji



Larawan ng mga taniman ng tsaa

pinaglingkuran. Nag-ugat ang bangko noong 1877 sa pagkakatatag ng Shizuoka 35th National Bank. Ang kasalukuyang Shizuoka Bank ay nabuo noong 1943 sa pamamagitan ng pagsasanib ng Shizuoka 35th Bank at Enshu Bank.

Hindi kailanman umiwas sa matapang na mga estratehiya, patuloy na tinahak ng bangko ang mga bagong hangganan. Noong 1982, kasabay ng paglawak ng mga kliyente nito patungo sa U.S. West Coast, ito ang naging unang rehiyonal na bangko sa Japan na nagbukas ng overseas representative office, na nagtatag ng presensya sa Los Angeles. Ipinaliwanag ni Presidente at Kinatawang Direktor Minoru Yagi na ang gabay na pilosopiya ng bangko "palawakin ang

"Ang pagsasanib ng katatagan at diwa ng paghamon ang DNA ng Shizuoka Bank. Ang balanseng ito ang aming pinakamalaking lakas."

Minoru Yagi, Presidente at Kinatawang Direktor, Shizuoka Bank
www.shizuokabank.co.jp

mga pangarap at kasaganaan kasama ang rehiyon" ang nagbibigay-hugis sa natatanging identidad ng Shizuoka Bank at siyang nagtatangi rito mula sa mga megabank na nakabase sa Tokyo.

Gumaganap ang bangko ng mahalagang papel sa pagsusulong ng rehiyonal na revitalisasyon sa pamamagitan ng paglikha ng isang masiglang kapaligirang pang-negosyo—nakabatay sa pakikipagtulungan sa mga lokal na kumpanya at startup, pagbibigay ng pamumuhunan at financing sa mga venture business, at pag-oorganisa ng mga matching event.

Mt. Fuji-Alps Alliance: Isang Blueprint para sa Rehiyonal na Paglago

Nasa ubod ng estratehiya ng bangko ang pagbuo ng mga alyansa. Ang Mt. Fuji-Alps Alliance ay isang komprehensibong business partnership



World Tea Expo (Estados Unidos)

sa pagitan ng tatlong rehiyonal na bangko na kumakatawan sa mga prepektura ng Shizuoka, Yamanashi, at Nagano: ang Shizuoka Bank, Yamanashi Chuo Bank, at Hachijuni Bank. Ayon kay Presidente Yagi, "Bagama't ang tatlong rehiyong ito ay palaging kabilang sa mga pinaka-nais na destinasyon para sa reloksyon sa loob ng Japan, magkakatulad din ang kanilang mga hamon, tulad ng pagbaba ng populasyon at pagmamana ng negosyo."

Layunin ng Mt. Fuji-Alps Alliance na makahikayat ng talento, negosyo, at pamumuhunan mula sa Tokyo at sa ibang bansa lalo na mula sa mabilis na lumalagong mga merkado sa Asia sa pamamagitan ng pagsasama-sama ng tatlong bangko at paglalagom ng kanilang mga mapagkukunan. Nagtakda ang alyansa ng isang pinagsasaluhang KPI na makamit ang netong pagdami ng migrasyon papasok sa kabuuan ng tatlong prepektura.

Ipinaliwanag ni Presidente Yagi, "Noong Hunyo, sabay-sabay na inilunsad ng tatlong bangko ang isang relocation support project. Isinusulong namin ang mga inisyatibang kinabibilangan ng pagbibigay ng relocation loans, mga serbisyong human-capital matching na nagdurugtong sa mga naghahanap ng trabaho at mga potensyal na lilipat mula sa mas malawak na rehiyon ng Tokyo patungo sa mga lokal na kumpanya, gayundin ang iba't ibang programa ng suporta."

Isang partikular na pokus ang pagsuporta sa mga startup, at may malawak na karanasan ang Shizuoka Bank sa larangang ito. Noong 2021, nagtayo ang bangko ng isang representative office sa Silicon Valley, na nagpalakas sa pakikipagtulungan nito sa mga venture capital firm at mga startup. Ang mga pagsisikap na ito sa mismong lugar ay umaayon sa misyon ng bangko na pagdugtugin ang mga rehiyonal na kumpanya sa mga startup at bumuo ng isang innovation ecosystem.

Ayon kay Presidente Minoru Yagi, "Sa pagtanaw sa hinaharap, layon naming itaguyod ang Fuji-Alps brand sa pandaigdigang antas at makahikayat ng talento, negosyo, at pamumuhunan."



Seremonya ng Pagpirma ng Mt. Fuji-Alps Alliance

Mga Inisyatiba sa Inobasyon at Green Transformation

Humigit-kumulang 40 porsiyento ng GDP ng Prepektura ng Shizuoka ay nalilikha ng sektor ng pagmamanupaktura, kung saan isang-kapat nito ay nagmumula sa sektor ng kagamitang pang-transportasyon. Tahanan din ang rehiyon ng malalaking korporasyon tulad ng Suzuki at Yamaha. Sa kasalukuyan, pumapasok ang rehiyon sa isang mahalagang yugto ng pagbabago na hinihimok ng mga inisyatiba sa digital transformation at sa green sector.

Habang mas nagiging laganap ang mga electric vehicle, ang sektor ng transportasyon ay unti-unting lumilipat tungo sa electrification. Tinataya ng Ministry of Economy, Trade and Industry ng Japan na humigit-kumulang kalahati ng mga komponent na ginagamit sa internal combustion engines ay maaaring mapalitan. Ayon kay Presidente Minoru Yagi, "Ang pagsuporta sa mga lokal na kumpanya habang tinatahak nila ang pagbabagong ito ay isa sa aming pinakamahalagang misyon."

Sa ganitong kapaligiran, binibigyan ng partikular na prayoridad ang pagsuporta sa mga startup, at may malawak na karanasan ang Shizuoka Bank sa larangang ito. Noong 2021, ito ang naging unang rehiyonal na bangko sa Japan na nagtayo ng isang representative office sa Silicon Valley, na may layuning palakasin ang ugnayan sa mga venture capital firm at mga startup. Ang mga inisyatibang ito sa aktuwal na lugar ay umaayon sa misyon ng bangko na pagdugtugin

ang mga rehiyonal na kumpanya sa mga startup at bumuo ng isang innovation ecosystem.

Isa sa mga inisyatibang ito ay ang TECH BEAT Shizuoka. Ang open innovation program na ito ay pinagsasama ang mga lokal na kumpanyang matagal nang nagpapanatili ng mga tradisyunal na industriya at mga startup mula sa Japan at sa ibang bansa na may mga makabagong teknolohiya, na tinipon sa Shizuoka upang magbigay ng mga pagkakataon para sa palitan at co-creation. Layunin nitong pasiglahin ang industriyal na revitalisasyon sa loob ng Prepektura ng Shizuoka at itaguyod ang paglikha ng mga bagong negosyo.

Sa ikapitong taon nito, tampok sa TECH BEAT Shizuoka 2025 ang mga exhibit mula sa 178 startup at nakahikayat ng mahigit 10,000 bisita, na ginagawa itong pinakamalaking edisyon ng event hanggang sa kasalukuyan.



TECH BEAT Shizuoka 2025

Nagbibigay ang bangko ng venture debt at equity investment sa mga startup sa sektor ng automotive at industrial technology, at nakapagpuhunan na ng mahigit ¥30 bilyon sa 41 venture capital funds. Sa pamamagitan ng mga pondong ito, hindi direktang sinusuportahan nito ang humigit-kumulang 1,100 startup, habang nagbibigay rin ng humigit-kumulang ¥32 bilyon sa growth capital para sa tinatayang 140 kumpanya.

Ang mga inisyatibang ito ay nagtutulak ng pagbabago hindi lamang sa sektor ng automotive kundi pati sa iba pang tradisyunal na industriya tulad ng konstruksiyon at agrikultura. Isa pang pangunahing pokus ay ang decarbonization, green technology, at manufacturing na nakaayon sa ESG.

Nagtakda ang Shizuoka Bank ng layunin na maisakatuparan ang kabuuang ¥2 trilyon sa sustainable finance pagsapit ng fiscal 2030, kung saan ¥1 trilyon ang inilaan para sa mga proyektong may kaugnayan sa kapaligiran. Kasabay nito, nagbibigay ang bangko ng isang libreng support tool ang Shizuoka GX Support na tumutulong sa mga lokal na kumpanya na kalkulahin ang kanilang greenhouse gas emissions.

Sa pamamagitan ng paggamit ng emissions data, sinusuportahan ng Shizuoka Bank ang mga kliyenteng kumpanya sa kanilang mga pagsisikap sa decarbonization, habang pinapalawak din ang pakikipagtulungan nito sa mga lokal na komunidad at mga munitipalidad. Bilang isang sentrong rehiyonal na hub na nag-uugnay sa mga negosyo, ahensya ng pamahalaan, institusyong pinansyal, at iba pang mga katuwang, nagsusumikap ang bangko na bumuo ng mga komunidad na nagtatamo ng balanse sa pagitan ng decarbonization at napapanatiling aktibidad ng negosyo.

Pagtatayo ng Tulay na Nag-uugnay sa Asia at sa Daigdig

Itinutok din ng bangko ang pansin nito sa mga pandaigdigang merkado, partikular sa buong Asia, bilang paraan upang mapagaan ang magkakaugnay na hamon ng pagbaba ng populasyon, lumiit na domestic market, at humihinang lakas-paggawa sa Japan.

Sa simula, sinuportahan ng bangko ang pagpapalawak ng mga manufacturer na nakabase sa Shizuoka patungo sa Asia, lalo na sa mga merkado tulad ng Thailand at Indonesia. Itinuturing ni Presidente Yagi na ang susunod na yugto ay ang direktang pagkuha sa sigla ng mismong mga high-growth market na ito. Kaugnay nito, pumasok ang bangko sa isang komprehensibong business partnership sa BDO Unibank, ang pinakamalaking bangko sa Pilipinas. Nilalayon ng inisyatibong ito na tugunan ang magkakatulad na panlipunang hamon

na kinakaharap ng dalawang bansa, kabilang ang kakulangan sa lakas-paggawa sa Japan at mataas na youth unemployment sa Pilipinas.

Hanggang sa ngayon, maraming manggagawang nagnanais lumipat sa Japan ang nahaharap sa malalaking paunang gastos at kadalasang walang ibang mapagpipilian kundi ang umasa sa mga pautang na may mataas na interes. Sa pamamagitan ng partnership na ito, sinusuportahan ng bangko ang mga manggagawang Pilipino sa pamamagitan ng pagbibigay sa kanila ng access sa angkop na mga serbisyong pinansyal bago pa man sila pumunta sa Japan. Kasabay nito, pumasok din ito sa isang business partnership sa National University Philippines, na nag-aalok ng mga programang kinabibilangan ng language training, edukasyon sa financial literacy, at mga internship sa Shizuoka.

Pinalawak din ng bangko ang partnership nito sa Kasikornbank ng Thailand tungo sa isang komprehensibong business alliance, at may plano itong palawakin ang modelong ito sa iba pang mga bangko sa buong Asia.



Larawan ng Komprehensibong Business Partnership sa BDO Unibank



Business Partnership sa National University Philippines



Komprehensibong Business Partnership sa Kasikornbank

Ayon kay Presidente Minoru Yagi, ang kinabukasan ng Shizuoka Bank ay nakasalalay sa balanse sa pagitan ng tiwala at inobasyon mga prinsipyong gumabay sa institusyon sa loob ng mahigit 80 taon. Mula sa pagpapasigla ng mga rehiyonal na komunidad sa pamamagitan ng Mt. Fuji-Alps Alliance hanggang sa pagsuporta sa mga startup at pagsusulong ng green finance, ipinakikita ng bangko kung paano makatutulong ang mga rehiyonal na institusyong pinansyal sa paghubog ng lokal na revitalisasyon. Ang mga pakikipag-partner nito sa ibang bansa, lalo na sa Asia, ay sumasalamin sa isang pananaw na nakatuon sa hinaharap at nakaugat sa magkatuwang na kasaganaan. Sa mga salita ni Presidente Yagi, nananatiling "isang bangkong pinagsasama ang tiwala at inobasyon" ang Shizuoka Bank isang pilosopiyang patuloy na maglalarawan sa papel nito sa parehong rehiyonal na pag-unlad at pandaigdigang ugnayan sa mga darating na taon.

SHIZUOKA BANK

靜岡銀行推動區域振興

靜岡銀行同時推進區域經濟的強化與海外布局，透過將在地累積的信任與挑戰全球市場的企圖相結合，於區域與亞洲層面支持創新、永續發展與成長。

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes and Bernard Thompson



富士山照片



茶園照片

靜岡縣沿著被列為聯合國教科文組織世界文化遺產的富士山山麓延展，面向太平洋，坐擁豐富的自然環境與溫和的氣候。地處日本地理上的近中心位置，自古以來便作為連結日本東西部的重要交通樞紐而繁榮發展，並孕育出多元且先進的產業與技術。

工匠精神歷經世代傳承，深深扎根於這片土地之中。即使在今日，眾多支撐日本產業基礎的在地企業——涵蓋精密機械、汽車零組件與醫療設備等領域仍持續成長發展。此外，茶葉與山葵等傳統產業也已轉型為兼顧永續的農業與觀光模式，向世界傳遞一種與自然和諧共生的生活方式。

自然與產業並存共生，正是靜岡最具代表性的核心優勢。在豐饒自然環境的支撐下，體現於「Yaramaika」精神中的挑戰意識，至今仍持續成為支撐並推動該地區企業文化與發展不斷前行的基石。

然而，如同日本幾乎所有地區一樣，靜岡正面臨人口減少與市場萎縮的挑戰。除高齡化社會之外，年輕人口持續流向東京圈等大型都會區，也進一步加劇了這些壓力。

若未採取果斷行動，靜岡多元市場的存續本身都可能面臨風險。在政府致力於提出解決方案的同時，民間部門的組織也正挺身而出，守護這片土地的未來。

紮根靜岡，邁向世界

對於靜岡銀行這樣的地方銀行而言，繁榮始終與其所服務社區的活力密不可分。該

「健全性與挑戰精神的融合，是靜岡銀行的 DNA。這種平衡正是我們最大的優勢。」

靜岡銀行
社長兼代表董事
八木 稔
www.shizuokabank.co.jp

地方一同擴展夢想與繁榮」的經營理念，正是定義靜岡銀行獨特定位的核心，使其有別於以東京為據點的超大型銀行。

透過與在地企業及新創公司合作、為創投企業提供投資與融資，以及舉辦商務聯合活動，該行在促進區域振興、打造充滿活力的商業環境方面，發揮著核心作用。

富士—阿爾卑斯聯盟：區域成長的藍圖
銀行策略的核心在於建立聯盟。「富士阿



世界茶博覽會（美國）

爾卑斯聯盟」是一項涵蓋靜岡、山梨與長野三縣的綜合性商業合作架構，由三家地方銀行 靜岡銀行、山梨中央銀行與八十二銀行共同組成。八木社長指出：「這三個地區長期名列日本國內最受歡迎的移居目的地之一，但同時也面臨人口減少與企業接班等共同課題。」

富士—阿爾卑斯聯盟的目標，是透過整合三家銀行的力量與資源，吸引來自東京及海外、尤其是快速成長的亞洲市場的人才、企業與投資。聯盟已設定共同的 KPI，以三縣整體實現淨遷入人口為目標。

八木社長進一步說明：「今年 6 月，三家銀行共同啟動了移居支援專案。我們正推動多項措施，包括提供移居貸款、連結大東京圈求職者與潛在移居者與地方企業的人才媒合服務，以及其他多元的支援方案。」

新創企業支援是其中一項重點領域，靜岡銀行在此方面擁有豐富經驗。2021 年，該行於矽谷設立代表處，加強與創投基金及新創企業的合作。這些第一線的行動，與銀行致力於串聯地方企業與新創公司、打造創新生態系的使命相互呼應。

八木稔社長表示：「展望未來，我們希望在全球推廣富士—阿爾卑斯品牌，吸引更多人才、企業與投資。」



富士—阿爾卑斯聯盟簽署儀式

創新與綠色轉型的各項舉措

靜岡縣約有 40% 的生產總值來自製造業，其中四分之一由運輸設備產業所貢獻。該地區同時也是鈴木與山葉等大型企業的所在地。如今，在數位轉型與綠色產業相關舉措的推動下，這個地區正迎來一個重大的轉捩點。

隨著電動車日益普及，運輸產業正穩步邁向電動化。日本經濟產業省預測，內燃機所使用的零組件中，約有一半可能被取代。八木稔社長指出：「在這項轉型過程中，支援在地企業順利因應變化，是我們最重要的使命之一。」

在此背景下，新創企業支援被賦予高度優先地位，而靜岡銀行在該領域累積了豐富的經驗。2021 年，該行成為日本首家在矽谷設立代表處的地方銀行，旨在強化與創投基金及新創企業之間的連結。這些第一線的行動，正與銀行致力於串聯地方

企業與新創公司、打造創新生態系的使命相契合。

其中一項代表性計畫便是 TECH BEAT Shizuoka。這項開放式創新計畫匯聚了長期支撐傳統產業的在地企業，以及來自日本與海外、擁有尖端技術的新創公司，將雙方聚集於靜岡，促進交流與共同創造。其目標在於活化靜岡縣內的產業動能，並培育新事業的誕生。

邁入第七屆的 TECH BEAT Shizuoka 2025，共有 178 家新創企業參展，吸引超過 10,000 名參觀者，成為歷屆規模最大的一次活動。



TECH BEAT Shizuoka 2025

該行為汽車與工業技術領域的新創企業提供創投債務融資與股權投資，並已向 41 支創投基金投入超過 300 億日圓。透過這些基金，靜岡銀行間接支援約 1,100 家新創企業，同時也向約 140 家公司提供總額約 320 億日圓的成長資金。

這些舉措不僅推動汽車產業的轉型，也擴及建築、農業等其他傳統產業。另一項關鍵重點則是去碳化、綠色科技，以及符合 ESG 概念的製造模式。

靜岡銀行已設定目標，至 2030 會計年度前，累計執行 2 兆日圓的永續金融，其中 1 兆日圓將專門用於與環境相關的融資。同時，該行也提供免費的支援工具「Shizuoka GX Support」，協助在地企業計算其溫室氣體排放量。

透過運用排放數據，靜岡銀行一方面支援客戶企業推動去碳化行動，另一方面也促進與地方社區及自治體之間的合作。作為連結企業、政府機構、金融機構及其他夥伴的區域核心樞紐，該行正致力於打造兼顧去碳化與永續商業活動的地方社會。

連結亞洲與世界的橋樑

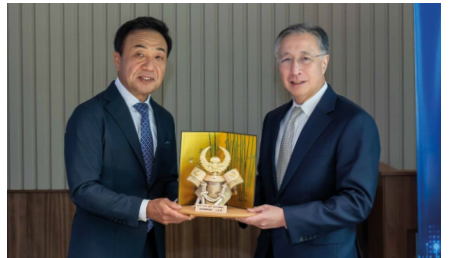
為了因應日本人口減少、國內市場萎縮以及勞動力持續下滑等多重挑戰，該行也正將目光轉向國際市場，特別是亞洲地區。

最初，該行支援靜岡在地製造業者進軍亞洲市場，特別是泰國與印尼等地。八木社長指出，下一個階段的重點在於掌握這些高速成長市場本身所蘊含的活力。為此，銀行已與菲律賓最大銀行 BDO Unibank 建立全面性的業務合作

夥伴關係。此項舉措旨在因應兩國共同面臨的社會課題，包括日本的勞動力短缺，以及菲律賓年輕族群的高失業率。

迄今為止，許多希望前往日本工作的勞工往往必須承擔高額的前期費用，且經常別無選擇，只能依賴高利率貸款。透過此次合作，銀行協助菲律賓勞工在來日之前即可取得適切的金融服務。同時，該行亦與菲律賓國立大學建立業務合作關係，提供包含語言訓練、金融素養教育，以及於靜岡進行實習在內的相關計畫。

該行亦已將與泰國 Kasikornbank 的合作關係擴展為全面性的業務聯盟，並計畫將此模式推廣至亞洲其他銀行。



與 BDO Unibank 的全面性業務合作夥伴關係照片



與菲律賓國立大學的業務合作夥伴關係



與 Kasikornbank 的全面性業務合作夥伴關係

八木稔社長表示，靜岡銀行的未來，取決於八十多年來引領該行前行的「信任與創新之間的平衡」。從透過富士—阿爾卑斯聯盟推動區域社會的振興，到扶植新創企業並推進綠色金融，靜岡銀行展現了地方金融機構如何在地方創生中發揮關鍵作用。其海外合作，尤其是在亞洲地區的夥伴關係，體現出以共享繁榮為基礎的前瞻視野。正如八木社長所言，靜岡銀行始終是一家「信任與創新並存的銀行」，這一理念也將在未來持續界定其於區域發展與國際連結中的角色。

SHIZUOKA BANK

ธนาคารชิซูโอกะ ขับเคลื่อนการฟื้นฟู ภูมิภาค

ธนาคารชิซูโอกะกำลังเดินทางควบคู่กันทั้งการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจภูมิภาคและการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ด้วยการผสมผสานความไว้วางใจที่สั่งสมมาในท้องถิ่นเข้ากับความท้าทายในตลาดโลก เพื่อสนับสนุนนวัตกรรม ความยั่งยืน และการเติบโต ทั้งในภูมิภาคและในเอเชีย

By Daniel de Bomford, Arthur Menkes and Bernard Thompson



จังหวัดชิซูโอกะทอดตัวยาวตามเชิงเขาฟูจิ แหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมของยูเนสโก และอุดมด้วยสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ โดยหันหน้าออกสู่มหาสมุทรแปซิฟิกและมิกุมิอากาศที่เอื้ออำนวย ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของญี่ปุ่น พื้นที่แห่งนี้เจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยโบราณในฐานะศูนย์กลางการคมนาคมสำคัญที่เชื่อมโยงญี่ปุ่นตะวันออกและตะวันตก ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

จิตวิญญาณแห่งงานฝีมือได้ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นและหยั่งรากลึกอยู่ในภูมิภาคนี้ จนถึงปัจจุบัน บริษัทท้องถิ่นจำนวนมากซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของญี่ปุ่น อาทิ อุตสาหกรรมเครื่องจักรความแม่นยำ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์การแพทย์ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมดั้งเดิมอย่างชาและวาชามิยังได้พัฒนาไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยว ถ่ายทอดวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืนสู่สายตาชาวโลก

การอยู่ร่วมกันของธรรมชาติและอุตสาหกรรมคือจุดแข็งอันโดดเด่นของจังหวัดชิซูโอกะ ด้วยการเกื้อหนุนจากทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จิตวิญญาณแห่งความท้าทายที่สะท้อนอยู่ในแนวคิด “ยาราโมกะ” ยังคงเป็นรากฐานและพลังขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของภูมิภาคนี้

อย่างไรก็ตาม เช่นเดียวกับเกือบทุกภูมิภาคของญี่ปุ่น จังหวัดชิซูโอกะกำลังเผชิญกับความท้าทายจากการลดลงของจำนวนประชากรและการหดตัวของตลาด นอกเหนือจากสังคมผู้สูงอายุแล้ว การย้ายถิ่นของคนรุ่นใหม่ออกไปยังเขตมหานครขนาดใหญ่อย่างภูมิภาคโตเกียวอย่างต่อเนื่อง ได้ยิ่งเพิ่มแรงกดดันเหล่านี้ให้ทวีความรุนแรงมากขึ้น

หากไม่มีการดำเนินการอย่างเด็ดขาด การดำรงอยู่ของตลาดที่หลากหลายของจังหวัดชิซูโอกะอาจตกอยู่ในความเสี่ยง ขณะเดียวกันกับที่ภาครัฐกำลังดำเนินการมาตรการแก้ไของค์กรภาคเอกชนก็ได้ก้าวเข้ามามีบทบาทเชิงรุก เพื่อร่วมกันปกป้องและสร้างอนาคตของภูมิภาคนี้

หยั่งรากในชิซูโอกะ ก้าวสู่เวทีโลก
สำหรับธนาคารภูมิภาคอย่างธนาคารชิซูโอกะ ความเจริญรุ่งเรืองไม่อาจแยกออกจากความมีชีวิตชีวาของชุมชนที่



ภาพถ่ายภูเขาฟูจิ



ภาพถ่ายไร่ชา

ธนาคารให้บริการได้ ต้นกำเนิดของธนาคารย้อนไปถึงปี 1877 ด้วยการก่อตั้งธนาคารแห่งชาติที่ 35 แห่งชิซูโอกะ ธนาคารชิซูโอกะในปัจจุบันก่อตั้งขึ้นในปี 1943 จากการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารแห่งชาติที่ 35 แห่งชิซูโอกะ และธนาคารเอนชู

โดยไม่เคยหลีกเลี่ยงกลยุทธ์ที่กล้าหาญ ธนาคารได้แสวงหาแนวทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ในปี 1982 สอดคล้องกับการขยายธุรกิจของลูกคาไปยังชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา ธนาคารได้กลายเป็นธนาคารภูมิภาคแห่งแรกของญี่ปุ่นที่เปิดสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ โดยตั้งฐานที่ลอสแอนเจลิส

“การหลอมรวมระหว่างความมั่นคงและจิตวิญญาณแห่งความท้าทายคือดีเอ็นเอของธนาคารชิซูโอกะ ความสมดุลนี้คือจุดแข็งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา”

มิโนรุ ยางิ
ประธานและกรรมการผู้แทน ธนาคารชิซูโอกะ
www.shizuokabank.co.jp

มิโนรุ ยางิ ประธานและกรรมการผู้แทน อธิบายว่า ปรัชญาหลักของธนาคารที่ว่า “ขยายความฝันและความมั่งคั่งไปพร้อมกับภูมิภาค” คือสิ่งที่กำหนดอัตลักษณ์อันโดดเด่นของธนาคารชิซูโอกะ และเป็นสิ่งที่ทำให้ธนาคารแตกต่างจากเมกะแบงก์ที่มีฐานอยู่ในกรุงโตเกียว

ธนาคารมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการฟื้นฟูภูมิภาค ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีพลวัตผ่านความร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นและสตาร์ทอัพ การให้การลงทุนและการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจเวเนเจอร์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ



งาน World Tea Expo (สหรัฐอเมริกา)

พันธมิตรฟูจิ-แอลป์: ต้นแบบการเติบโตของภูมิภาค
หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของธนาคารคือการสร้างพันธมิตร Mt. Fuji-Alps Allianceเป็นความร่วมมือทางธุรกิจแบบครบวงจรระหว่างธนาคารภูมิภาคสามแห่ง ซึ่งเป็นตัวแทนของจังหวัดชิซูโอกะ ยามานาชิ และนากาโนะ ได้แก่ ธนาคารชิซูโอกะ ธนาคารยามานาชิ ชูโอ และธนาคารฮาจิจิมิ

ประธานยังกล่าวว่า “แม้ว่าทั้งสามภูมิภาคจะติดอันดับพื้นที่ที่คุณต้องการย้ายถิ่นฐานมากที่สุดในญี่ปุ่นอย่างสม่ำเสมอ แต่ขณะเดียวกันก็เผชิญกับความท้าทายร่วมกัน เช่น การลดลงของประชากรและปัญหาการสืบทอดกิจการ”

เป้าหมายของ Mt. Fuji-Alps Allianceคือการดึงดูดบุคลากร ธุรกิจ และการลงทุนจากกรุงโตเกียวและจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากตลาดเอเชียที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ผ่านการผนึกกำลังของธนาคารทั้งสามและการรวบรวมทรัพยากรร่วมกัน พันธมิตรดังกล่าวได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จรวม (KPI) คือการบรรลุการย้ายถิ่นเข้าแบบสุทธิในภาพรวมของทั้งสามจังหวัด

ประธานยังอธิบายว่า “ในเดือนมิถุนายน ธนาคารทั้งสามได้ร่วมกันเปิดตัวโครงการสนับสนุนการย้ายถิ่นฐาน เรากำลังขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ซึ่งรวมถึงการให้สินเชื่อเพื่อการย้ายถิ่น บริการจับคู่ทุนมนุษย์ที่เชื่อมโยงผู้หางานและผู้ที่มีสนใจย้ายถิ่นจากเขตมหานครโตเกียวกับบริษัทท้องถิ่น ตลอดจนโครงการสนับสนุนในรูปแบบอื่น ๆ อีกหลากหลาย”

การสนับสนุนสตาร์ทอัพเป็นหนึ่งในประเด็นที่ธนาคารให้ความสำคัญเป็นพิเศษ และธนาคารชิซูโอกะได้นำประสบการณ์อันกว้างขวางมาสู่ด้านนี้ ในปี 2021 ธนาคารได้จัดตั้งสำนักงานผู้แทนในซิลิคอนวัลเลย์ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับกองทุนเงินร่วมลงทุนและสตาร์ทอัพความพยายามในพื้นที่ดังกล่าวสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารในการเชื่อมโยงบริษัทในภูมิภาคเข้ากับสตาร์ทอัพ และสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรม

ประธานมิโนรุ ยางิ กล่าวไว้ว่า “เมื่อมองไปข้างหน้า เรามุ่งหวังที่จะส่งเสริมแบรนด์ Fuji-Alps ในระดับโลก และดึงดูดบุคลากร ธุรกิจ และการลงทุนเข้ามา”



ีลังนามความร่วมมือ Mt. Fuji-Alps Alliance

โครงการริเริ่มด้านนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transformation)
ประมาณร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GDP) ของจังหวัดชิซูโอกะมาจากภาคการผลิต โดยหนึ่งในสี่ของสัดส่วนดังกล่าวมาจากอุตสาหกรรมอุปกรณ์การขนส่ง นอกจากนี้ ภูมิภาคนี้ยังเป็นที่ตั้งของบริษัทชั้นนำอย่างซูซูกิ และยามาฮาะ ปัจจุบัน ชิซูโอกะกำลังก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากโครงการริเริ่มด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและภาคเศรษฐกิจสีเขียว

เมื่อยานยนต์ไฟฟ้าแพร่หลายมากขึ้น ภาคการขนส่งกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นคาดการณ์ว่า ส่วนที่ใช่ในเครื่องยนต์สันดาปภายในประเภทเครื่องยนต์หนึ่งอาจถูกทดแทนได้ ประธานมิโนรุ ยางิ ระบุว่า “การสนับสนุนบริษัทท้องถิ่นให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้” คือหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญที่สุดของเรา”

ในบริบทเช่นนี้ การสนับสนุนสตาร์ทอัพจึงได้รับการให้ความสำคัญเป็นพิเศษ และธนาคารชิซูโอกะได้นำประสบการณ์อันกว้างขวางมาไว้ในด้านนี้ ในปี 2021 ธนาคารได้กลายเป็นธนาคารภูมิภาคแห่งแรกของญี่ปุ่นที่จัดตั้งสำนักงานผู้แทนในซิลิคอนวัลเลย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกองทุนเงินร่วมลงทุนและ

สตาร์ทอัพ ความริเริ่มในพื้นที่ดังกล่าวสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารในการเชื่อมโยงบริษัทในภูมิภาคเข้ากับสตาร์ทอัพ และในการสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรม

หนึ่งในโครงการริเริ่มดังกล่าวคือ TECH BEAT Shizuoka โปรแกรมนวัตกรรมแบบเปิดนี้เชื่อมโยงบริษัทท้องถิ่นที่สืบสานอุตสาหกรรมดั้งเดิมมาอย่างยาวนาน เข้ากับสตาร์ทอัพจากญี่ปุ่นและต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัย โดยรวบรวมทุกฝ่ายไว้ในจังหวัดชิซูโอกะ เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนและการร่วมสร้างสรรค์ เป้าหมายคือการกระตุ้นการฟื้นฟูอุตสาหกรรมภายในจังหวัดชิซูโอกะ และส่งเสริมการก่อให้เกิดของธุรกิจใหม่ ๆ

ในปีที่จัดของการจัดงาน TECH BEAT Shizuoka 2025 ได้นำเสนอการจัดแสดงจากสตาร์ทอัพจำนวน 178 ราย และดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 10,000 คน นับเป็นการจัดงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่เริ่มต้นมา



TECH BEAT Shizuoka 2025

ธนาคารให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพในภาคยานยนต์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่านทั้งการปล่อยสินเชื่อแบบเวเนเจอร์เดบต์และการลงทุนในตราสารทุน โดยได้ลงทุนมากกว่า 30,000 ล้านเยนในกองทุนเงินร่วมลงทุนจำนวน 41 กองทุนผ่านกองทุนเหล่านี้ ธนาคารได้สนับสนุนสตาร์ทอัพทางอ้อมประมาณ 1,100 ราย และยังได้จัดสรรเงินทุนเพื่อการเติบโตราว 32,000 ล้านเยนให้แก่บริษัทประมาณ 140 แห่ง

โครงการริเริ่มเหล่านี้กำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไม่เพียงเฉพาะในภาคยานยนต์เท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่ภาคอุตสาหกรรมดั้งเดิมอื่น ๆ เช่น การก่อสร้างและการเกษตร อีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ได้รับการให้ความสำคัญคือการลดการปล่อยคาร์บอน เทคโนโลยีสีเขียวและการผลิตที่สอดคล้องกับหลัก ESG

ธนาคารชิซูโอกะได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกรรมด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนบรรลุ 2 ล้านล้านเยน ภายในปีงบประมาณ 2030 โดยในจำนวนนี้ 1 ล้านล้านเยน ถูกจัดสรรสำหรับการสนับสนุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน ธนาคารยังให้บริการเครื่องมือสนับสนุนฟรีภายใต้ชื่อ Shizuoka GX Support ซึ่งช่วยให้บริษัทท้องถิ่นสามารถคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนได้

ด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลการปล่อยก๊าซ ธนาคารชิซูโอกะสนับสนุนบริษัทลูกค้าในการลดความพยายามลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในฐานะศูนย์กลางระดับภูมิภาคที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน และพันธมิตรอื่น ๆ เข้าด้วยกัน ธนาคารกำลังทำงานเพื่อสร้างชุมชนที่สามารถสร้างสมดุลระหว่างการลดการปล่อยคาร์บอนและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสร้างสะพานเชื่อมเอเชียกับโลก

ธนาคารยังหันมาให้ความสำคัญกับตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเป็นแนวทางในการรับมือกับความท้าทายของญี่ปุ่น ทั้งการลดลงของจำนวนประชากร การหดตัวของตลาดภายในประเทศ และการขาดแคลนแรงงานอย่างต่อเนื่อง

ในระยะแรก ธนาคารให้การสนับสนุนผู้ผลิตที่มีฐานอยู่ในจังหวัดชิซูโอกะในการขยายธุรกิจเข้าสู่เอเชีย โดยเฉพาะในตลาดอย่างประเทศไทยและอินโดนีเซีย ประธานยังระบุว่า “ระดับเปิดคือการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพลังการเติบโตของตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงเหล่านี้โดยตรง

ด้วยเหตุนี้ธนาคารจึงได้ทำข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจแบบครบวงจรกับ BDO Unibank ซึ่งเป็นธนาคารที่ใหญ่ที่สุด

ในฟิลิปปินส์ โครงการริเริ่มดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อรับมือกับความท้าทายทางสังคมทั้งสองประเทศเผชิญร่วมกัน อาทิ การขาดแคลนแรงงานในญี่ปุ่น และอัตราการว่างงานของเยาวชนที่อยู่ในระดับสูงในฟิลิปปินส์ จนถึงขณะนี้ แรงงานจำนวนมากที่ต้องการย้ายมาทำงานในญี่ปุ่นต้องเผชิญกับต้นทุนล่วงหน้าที่สูง และมีภูมิทางเลือกจำกัดจนต้องพึ่งพาเงินกู้ดอกเบี้ยสูง ผ่านความร่วมมือนี้ ธนาคารกำลังให้การสนับสนุนแรงงานชาวฟิลิปปินส์ โดยเปิดโอกาสให้เข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสมก่อนเดินทางมาญี่ปุ่น

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้ทำความร่วมมือทางธุรกิจกับ National University Philippines เพื่อนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมด้านภาษา การให้ความรู้ทางการเงิน และโอกาสฝึกงานในจังหวัดชิซูโอกะ

ธนาคารยังได้ขยายความร่วมมือกับ Kasikornbank ของประเทศไทยไปสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแบบครบวงจร และมีแผนจะขยายรูปแบบความร่วมมือนี้ไปยังธนาคารอื่น ๆ ทั่วภูมิภาคเอเชีย



ภาพถ่ายพิธีความร่วมมือทางธุรกิจแบบครบวงจรกับ BDO Unibank



ความร่วมมือทางธุรกิจกับ National University Philippines



ความร่วมมือทางธุรกิจแบบครบวงจรกับ Kasikornbank

ประธานมิโนรุ ยางิ กล่าวว่า อนาคตของธนาคารชิซูโอกะอยู่ที่ความสมดุลระหว่างความไว้วางใจและนวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่สถาบันยึดถือมาเป็นเวลากว่า 80 ปี ตั้งแต่การฟื้นฟูชุมชนภูมิภาคผ่าน Mt. Fuji-Alps Allianceไปจนถึงการส่งเสริมสตาร์ทอัพและการขับเคลื่อนการเงินสีเขียว ธนาคารได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสถาบันการเงินระดับภูมิภาคสามารถมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการฟื้นฟูท้องถิ่นได้อย่างไร ความร่วมมือในต่างประเทศของธนาคาร โดยเฉพาะในเอเชีย สะท้อนจุดยืนที่มองไปข้างหน้า บนพื้นฐานของความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน ดังที่ประธานยังกล่าวไว้ ธนาคารชิซูโอกะยังคงเป็น “ธนาคารที่ความไว้วางใจและนวัตกรรมอยู่ร่วมกัน” และปรัชญานี้จะยังคงกำหนดบทบาทของธนาคารทั้งในการพัฒนาภูมิภาคและการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติในปีต่อ ๆ ไป