

2023. 1. 30

地域企業の DX(デジタルトランスフォーメーション)推進をめざし イノベーション パッケージ 「Innovation Package」による広告事業の実証実験を開始

静岡銀行（頭取 八木 稔）では、第 14 次中期経営計画「COLORs～多彩～」で取り組む 10 年戦略「地域プロデュース戦略」の一環として、DX やデジタル技術を活用したイノベーションに取り組む地域企業の支援を目的に、2 月 1 日から「Innovation Package」を利用した広告事業の実証実験を一部の店舗で開始しますので、その概要をご案内します。

なお、本件は 2021 年 11 月に施行された改正銀行法により、広告業務が銀行業の付随業務に加えられたことを受けて取り組むものです。

1. 実施期間 2 月 1 日（水）～ 4 月 28 日（金）

2. 「Innovation Package」について

- Innovation Package は、静岡銀行が制作した企業広告を掲載したカタログであり、DX やデジタル技術を活用したイノベーション推進に役立つさまざまなサービスを紹介しています。
- 冊子には、各社の紹介ページに QR コードを記載し、これを読み取ることでサービスの具体的な紹介動画の視聴や資料の請求、web 説明会（3 月実施）への申込みなどもできます。
- 本実証実験では、静岡銀行の一部の店舗の行員がお客さまに直接カタログを配付し、業務効率化や経費削減等に資するサービスを紹介するとともに、広告事業のノウハウ習得および Innovation Package の有用性を検証します。
- 静岡銀行では、実証実験の結果を踏まえ、お客さまや広告掲載企業からの評価を参考にしながら、広告事業の本格展開を検討する方針です。

<カタログの内容>

- ・掲載サービス/26 社、32 サービス
- ・制作部数/3,500 冊
- ・装丁/A4 版 71 ページ



3. 実証実験の実施店舗 15 店舗

（本店営業部、呉服町支店、島田支店、三島支店、沼津支店、富士中央支店、磐田支店、福田支店、竜洋支店、豊田支店、浜松営業部、新宿支店、横浜支店、名古屋支店、豊橋支店）