２０２６．１１．４

静岡魅力探究プログラム「アオハルし放題」最終コンテストを開催

～高校生×社会人によるコラボレーション～

静岡銀行（頭取　八木　稔）では、「次世代経営者塾 Shizuginship※」がめざす地域人材の育成および交流の深化に向けた取り組みの一環として、2026 年 8 月より、県内高校生を対象に「静岡魅力探究プログラム『アオハルし放題』」を実施しています。今般、3 カ月間にわたる取り組み成果を発表する「最終コンテスト」を開催しますので、その概要をご案内します。

2020 年の開始から 7 回目となる今回は、従来の「高校生発！提案コース」に加え、企業が設定したテーマに高校生と企業がともに取り組む「企業発！提案コース」を新設しました。高校生 48 名と社会人 14 名が参加し、それぞれの視点や経験を持ち寄りながら、課題解決につながる商品・サービスの企画に取り組んでいます。本プログラムを通じて、高校生が地域の企業や仕事への理解を深め、自ら課題を発見し、解決に向けて行動する力を育むとともに、世代を超えた交流を通じて、地域の将来を担う未来世代の育成につなげてまいります。

※次世代を担う経営者・後継者・実務担当者（経営者・後継者を補佐し、経営の実務を担当している方）の皆さまの「研鑽」と「交流」の場をご提供する「クラブイズムを兼ね備えた会員サービス」。

１．最終コンテストの概要

（１）日　時／11 月 7 日（土）9:30～17:00（予選 9:30～12:00　決勝 13:00～17:00）
（２）会　場／静岡銀行本部研修センター　大会議室（静岡市清水区草薙北 2-1）
（３）参加者／14チーム・62名（高校生48名、社会人14名）
（４）内　容
・1チーム3～4名によるワークショッププログラム
・午前に予選会を行い、午後は予選を勝ち抜いた6チームによる決勝を実施し、「最優秀賞」を選定するとともに、会場投票による「オーディエンス賞」を選定する
【ミッション】社会や身近な課題解決につながる商品・サービスの開発ーキミの想いをカタチにしよう！ー
【コース】① 高校生発！提案コース（高校生の設定したテーマに連携企業が伴走支援）
② 企業発！提案コース（連携企業の設定したテーマに高校生が共創し、企業とともに解決に挑む <新設コース>）

２．静岡魅力探究プログラム「アオハルし放題」について

（１）目　的／地域の次世代を担う「未来世代（高校生）」を対象に、自らの意思で課題を発見し、その課題を解決できる人材の育成を目指すとともに、社会人（Shizuginship 会員）との交流を通じたキャリア教育に取り組むことで、将来、地域を担う人材に成長することを目的に実施

（２）スケジュール

8 月 19 日（水）	静岡銀行研修センター	オリエンテーション・ワークショップ開始
9 月 12 日（土）	オンライン（Zoom）	中間発表会 1
10 月 17 日（土）		中間発表会 2
11 月 7 日（土）	静岡銀行研修センター	最終コンテスト

（３）主　催／静岡銀行
（４）共　催／NPO 法人しずおか共育ネット
（５）協　力／愛管株式会社、株式会社イシダテック、株式会社エム・コンサルティングセンター、小林テレビ設備有限会社、シーラック株式会社、株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント、株式会社 JOINX、株式会社関本管工、東海三菱自動車販売株式会社、ヌマカン株式会社、株式会社山田工務店、山本建設株式会社、株式会社レント、株式会社若杉組（五十音順）
（６）後　援／静岡県、静岡県教育委員会