２０２６．１０．２１

インバウンド観光の課題解決に向けた５件の実証実験の内容･方針を発表
「SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2026」フォローアップミーティングを開催

静岡銀行（頭取 八木 稔）では、Creww Regional Innovations株式会社（代表取締役 田中 健策）と連携し、静岡県内の自治体・観光地域づくり法人（DMO）等とスタートアップ企業が取り組む実証実験の内容や今後の取組方針を発表する「フォローアップミーティング」を開催します。

静岡銀行とCreww Regional Innovations社は、2026年4月に静岡県と締結した業務委託契約に基づき、インバウンドの誘客や受入れに関する課題解決をめざすプロジェクト「SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2026」に取り組んでいます。本プロジェクトでは、地域の課題とスタートアップ企業の技術・サービスを結び付け、今般、県内各地域で5件の実証実験を開始しました。

当日は、各実証実験の内容や今後の取組方針に加え、過年度に採択されたスタートアップ企業によるサービスの本格導入や他地域への展開事例を紹介するとともに、参加者による交流・意見交換を行います。

１．開催概要

日 時	10 月 28 日（水）13:00～15:30（12:00 開場・受付開始）
会 場	アゴラ静岡　7 階　大会議室（静岡県静岡市葵区追手町 1−13）
内 容	①各団体・スタートアップ企業による実証実験の内容・取組方針の発表 ②過年度採択スタートアップによる事業展開の事例紹介 ③交流会・ネットワーキング

２．参加団体・スタートアップ企業と実証実験のテーマ

参加団体	連携スタートアップ	テーマ
伊豆市産業振興協議会	英智ソリューションズ合同会社	・修善寺エリアにおける多言語情報発信と行動データの収集・分析
裾野市	合同会社ドーナツブロードキャスト	・アウトドア愛好家向け「二層型」観光商品の造成とデジタルを活用した誘客・行動分析
藤枝市	株式会社 LEAPH	・韓国人ゴルフ客への地域情報の発信による市内消費の促進と行動データの収集・分析
美しい伊豆創造センター	ジオ・マーク株式会社	・多言語デジタルマップを活用した観光・交通・防災情報の一元提供と来訪者データの収集・分析
静岡県観光協会、富士市、富士宮市	株式会社 Shinker	・データ分析と SNS を活用したインバウンド旅行者の周遊・地域消費促進

３．今後のスケジュール

2026 年 10 月～2027 年 2 月	各地域で実証実験を実施
2027 年 3 月	最終報告会