

2026 年 10 月 1 日
SFG マーケティング株式会社
静岡英和学院大学
静岡英和学院大学短期大学部

外国人留学生と地域企業をつなぐ「職業紹介に係る業務提携契約」を締結

SFG マーケティング（社長 中川 大）および静岡英和学院大学・静岡英和学院大学短期大学部（学長 永山 ルツ子）では、外国人留学生の地域企業への就職・定着を支援するとともに、地域企業の人材確保に寄与することを目的として、「職業紹介に係る業務提携契約」を締結しますので、その概要をご案内します。

1. 締結日 10 月 1 日（木）

2. 締結の背景・目的

- 日本の生産年齢人口（15～64 歳）は、1995 年の約 8,716 万人をピークに減少に転じて以降、2026 年 3 月 1 日時点で約 7,329 万人までに減少し、労働力不足や経済規模の縮小など、さまざまな社会的、経済的な課題の深刻化が懸念されています。
- 一方、海外からの留学生は、日本の就職活動の仕組みや、業界研究・企業研究の仕方がわからないことなどを理由に、就職活動に対する情報不足や不安を抱えるケースがあります。
また、卒業後の就職先が見つからず、母国への帰国を余儀なくされるケースも多く、外国人留学生の地域企業への雇用定着も課題となっています。
- こうした背景を踏まえ、本提携を通じて、地域企業の求人情報と外国人留学生をつなぎ、双方のニーズに応える職業紹介を行います。
これにより、地域企業にとっては、外国人留学生の採用を人材確保の有効な手段として活用できる機会を提供するとともに、外国人留学生に対しては、地域企業への就職に向けた機会を提供し、地域企業への就職・定着を支援します。

3. 主な連携事項

- 静岡英和学院大学ならびに静岡英和学院大学短期大学部の外国人留学生を SFG マーケティングが保有する求人情報に基づき職業紹介を実施すること
- 業務提携の円滑な実施のために定める役割と責任に関すること
- 適格な紹介のための面談の実施に関すること

