

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 16 日
株 式 会 社 静 岡 銀 行
静岡県公立大学法人静岡県立大学静岡銀行と静岡県立大学が連携し熱海の魅力を発信
S-mile「熱海、ごほうび時間。」を共同企画

静岡銀行（頭取 八木 稔）と静岡県立大学（学長 今井 康之）は、地域との価値共創および学生の実践的な学びの機会創出の一環として、しずぎんプレミアムプログラム「S-mile」のプレゼント企画「熱海、ごほうび時間。」を共同で企画し、9月18日（金）から実施します。

本企画では、熱海地区の宿泊施設やスイーツ店の商品をプレゼントするとともに、静岡県立大学経営情報学部 岩崎ゼミナールの学生が企画立案や施設選定、SNS 広告動画の構成検討・出演に参画し、学生ならではの視点で熱海の魅力を発信します。

1. 企画の背景、目的

- 静岡銀行は、グループの第2次中期経営計画「Xover 2.0 ～ともに、未来へ」において「地域とともに未来をつくり、成長を続ける価値共創企業グループ」をビジョンに掲げ、地域や未来世代との価値共創に取り組んでいます。
- 静岡県立大学 岩崎ゼミナールでは、マーケティングを通じた地域課題の解決や地域資源の活用について実践的に学んでいます。
- 今回、両者がそれぞれの強みを活かして本企画に取り組むことで、学生に実践的な学びの機会を提供するとともに、地域事業者の認知度向上や地域活性化につなげることを目指します。

2. S-mile プレゼント企画「熱海、ごほうび時間。」の概要

募集期間	9月18日（金）～10月18日（日）23:59 まで
対象者	しずぎんプレミアムプログラム「S-mile」のプラチナ・ゴールド・ベーシックステージのお客さま ※25歳以下のお客さまは当選確率2倍
プレゼント内容	A 賞（5組10名）：味と湯の宿 ニューとみよし ペア宿泊券 B 賞（100名）：熱海さとり本店 商品券 2,000 円分
応募方法	しずぎんアプリ内のバナーからエントリーページにアクセスし、エントリーフォームよりお申し込みください
企画ページ	https://www.shizuokabank.co.jp/lp/smile_202609-2/index.html

3. 今後の展開

- 本企画終了後は、応募状況や SNS 広告の配信結果等について、静岡銀行と静岡県立大学 岩崎ゼミナールが共同で効果検証を実施します。
- また、2026 年 12 月には、静岡銀行において成果発表会を開催し、本企画を通じて得られた知見や分析結果を共有する予定です。
- 今後も両者は、産学連携による取り組みを通じて、地域の活性化と学生の学びの深化につながる活動を推進してまいります。

