

2025. 9. 30

「NFT マーケティング事業」を開始 ～先端技術を活用し地域の魅力発信と新たな体験価値を創出～

SFG マーケティング（社長 中川 大）では、これまでしずおかフィナンシャルグループ（社長 柴田 久）が中心となり取り組んできた「NFT（非代替性トークン）※」を活用した実証実験において、地域の魅力発信や新たな顧客獲得に一定の効果が確認できたことから、地域やお客さまのマーケティングを支援する「NFT マーケティング事業」を本格的に開始しますので、その概要をご案内します。

※Non-Fungible Token の略称。ブロックチェーン上で発行される唯一無二のデジタルトークンで、改ざんが困難であり、取引の真正性を証明できる

1. 事業開始日 10月1日（水）

2. 背景、目的など

- しずおかフィナンシャルグループでは、第1次中期経営計画「Xover～新時代を拓く」の基本戦略の一つに「地域共創戦略」を掲げ、地域やお客さまの課題解決を通じた「社会価値創造」と「企業価値向上」の両立に取り組んでいます。
- 本活動の一環として、地域の魅力向上やお客さまの事業革新など、さらなる地域活性化をめざし、2025年4月より、Web3の技術を活用したNFTに関する実証実験を開始しました。
- 本実証実験の結果、地域やお客さまとの深いつながりの構築にNFTを用いたマーケティングが有用であると判断し、既存事業との親和性が高いSFGマーケティングで「NFT マーケティング事業」を開始することとしました。
- 今後は、既存事業で培ったマーケティングのノウハウに、Web3・NFTの技術を組み合わせることで、次世代テクノロジーを活用した先進的なマーケティング手法を確立し、従来にない顧客体験を提供するなど、地域における新たな価値の創出に取り組んでまいります。

3. これまで実施した実証実験の概要

事業者名	プロジェクト名	概 要
株式会社カクイチ	小山町プロジェクト	<ul style="list-style-type: none">・地域関係者、スタートアップ企業経営者等を対象に同社経営のホテルにて芸術等の特別体験を提供するイベントを開催・コミュニティメンバーの証明としてNFTを配布
株式会社創造舎	伝統工芸プロジェクト	<ul style="list-style-type: none">・「駿府の工房 匠宿」にて通常体験できない技法に触れる特別な陶芸体験イベントを提供・体験証明やオリジナル作品のデジタル記録としてNFTを配布
初亀醸造株式会社	地域ブランドプロジェクト	<ul style="list-style-type: none">・同社の日本酒に加え、さまざまな地域ブランドの価値を高める企画として、特別な日本酒と寿司のペアリングディナーイベントを実施・参加権利の販売などでNFTを活用